

『2025 공연예술·미술전시 관람료 지원 사업』 예매처 참여 신청 안내

(재)예술경영지원센터에서는 일반 국민의 공연예술 및 미술전시 접근성 확대 등을 통한 예술시장 활성화를 위해 「공연예술·미술전시 관람료 지원 사업」을 아래와 같이 추진하오니 티켓판매 예매처 등의 많은 참여를 바랍니다.

I 개요

□ 사업개요

- (사업명) 2025 공연예술·미술전시 관람료 지원 사업
- (사업목적) 공연·전시 관람 할인쿠폰 지급을 통한 예술 소비 진작 및 시장 활성화
- (일 정) 예매개시 예정일 ~ '25. 11월(7월 사업준비 및 할인쿠폰 발급, 8월집행 등)
- (사업내용) 국내 공연·전시 예약 시 정액 할인쿠폰 제공
- (사업방식) 본 사업 예매처(참여자) 판매채널에서 할인쿠폰 발급·사용
 - * 예매처는 5개 내외로 선정하여 추진 예정
 - * 공연·미술 관람 할인쿠폰 사용 이력은 공연예술통합전산망에 집계될 수 있도록 연동처리되어야 하며, 정산 검증을 연계하여야 함

□ 할인쿠폰 발행개요

- (발행시기) 예매개시 예정일로부터 ~ 11월
- (발행규모) 공연 49억원, 전시 48억원 (총 97억원)
 - * 공연과 전시 관람 할인쿠폰은 예산 개별 운용으로 분야간 전용 불가
- (적용일자) 예매개시 예정일로부터 ~ 11월 내 진행되는 공연 및 전시
 - * 예매기준이 아닌 실 관람일 기준이며, 사업개시일로부터 11월 30일까지의 공연·전시만 유효
- (적용 조건) 예매처별 공연 관람 할인쿠폰 1인 2매, 전시 관람 할인권 1인 2매
 - 공연 관람 할인쿠폰 1만원권 약 49만장
 - 미술 관람 할인쿠폰 3천원권 약 160만장

※ 소비자 적용 예)

구분	사용 가능수량	예매처	최대 적용
공연 관람 할인쿠폰 1인당	2매	5개사(예정)	10매(100,000원)
전시 관람 할인쿠폰 1인당	2매	5개사(예정)	10매(30,000원)
총계			20매(130,000원)

* 공연·전시 관람 할인쿠폰은 타 쿠폰(카드사할인, 조기할인 등)과 중복으로 할인 적용이 가능

○ (지원내용)

구분	공연 할인쿠폰	전시 할인쿠폰
지원규모	○ 1만원권 49만장	○ 3천원권 160만장
지원내용	○ 예매처별 1인당 2매, 1매당 1만원권	○ 예매처별 1인당 2매, 1매당 3천원권
적용기간	○ 예매개시 예정일로부터 ~ 11. 30일 까지 관람하는 공연 * 예매일 기준이 아닌 공연일자 기준 적용	○ 예매개시 예정일로부터 ~ 11. 30일 까지 관람하는 전시 * 예매일 기준이 아닌 전시 관람일 기준 적용
적용 가능 공연 및 전시	○ 연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 무용, 복합 등	○ 전국 국공립, 사립 등의 미술관, 박 물관 및 전시공간(화랑, 비영리 전 시공간, 문예회관, 미디어아트 전 용 전시관, 대규모 전시장 포함)에 서 진행되는 시각예술분야 전시, 아트페어 및 비엔날레
관람권 적용 불가 공연 및 전시	○ 관람료 1만원 미만 공연 ○ 대중음악(콘서트, K-pop, 트로트 등) ○ 대중무용 ○ 팬클럽 미팅, 북 콘서트, 언론사 및 학교, 종교기관 및 소속단체의 공연 ○ 초·중·고, 대학교 재학생 또는 이들로 구성된 단체의 공연, 개인작품 발표 회로 하는 공연	○ 관람료 3천원 미만의 전시 ○ 대규모 전시 행사장에서 진행되는 산업 박람회 등 ○ 팬클럽 미팅, 북 콘서트, 언론사 및 학교, 종교기관 및 소속단체의 전시 ○ 초·중·고, 대학교 재학생 또는 이들로 구성된 단체의 전시 및 개인작품 발표회
기타사항	○ 공연예술통합전산망 데이터 유입 기준이며, 임의 판단 불가 ○ 공연·전시 별 할인권 적용 시 적용 대상 사전 검토 가능 ※ 적용 가능 공연·전시에 대한 판단은 센터에서 추진하며, 수행사 임의 처리 시 지원이 불가 할 수 있음	

II 참여 신청 안내

□ 예매처 신청개요

- (신청명) 『2025 공연예술·미술전시 관람료 지원』 참여 예매처 모집
- (신청자격) 참여자격을 충족하는 모든 민간 예매처
- (공고기간) '25. 7. 9.(수) ~ '25. 7. 15.(화) / 7일간
- (접수기간) '25. 7. 9.(수) ~ '25. 7. 15.(화) 18:00까지 / 7일간
- (접수방법) 참여신청서 작성 후 접수기간 내 이메일 제출
※ 제출처 : coupon@gokams.or.kr
- (제출서류) 전자파일(한글, PDF, WORD 등) 형태로 제출

번호	제출서류	비고
1	예매처 참여 신청서	필수
2	추진 계획서	필수
3	사업 신청자격 및 유의사항 확인서	필수
4	정보 수집 이용 제공 동의서	필수
5	법인등기부등본 및 사업자등록증	필수
6	통장사본	필수

□ 참여자격 및 내용

- (참여 자격) 아래의 조건에 모두 충족하는 예매처만 참여 가능
 - ① 온라인 예매 채널을 통해 전국단위 공연·전시 관람 할인쿠폰의 동시 발행이 가능한 자체 플랫폼을 가진 예매처
 - ② 공연과 전시 카테고리 구분이 가능하며, 본 사업의 할인쿠폰 적용 대상 공연·전시에 대한 선별 판매가 가능한 예매처
 - ③ 공연·전시 예매·발권·취소 정보를 공연예술통합전산망에 일단위로 전송이 가능한 예매처
 - ④ 예술경영지원센터가 정한 예매개시 예정일에 할인쿠폰 발행이 가능한 예매처 ※ 예매개시 예정일 (~'25년 8월 10일 이내)
 - ⑤ 자체 홍보 플랫폼(채널)을 통한 홍보 추진 등 적극적 홍보활동 의사가 있는 예매처
 - ⑥ 디지털 소외계층 대상 전화예매 창구 운영 등 디지털 접근성 확보를 위한 조치가 가능한 예매처
 - ⑦ 당해 사업의 효과성 및 파급 등 분석하여 결과보고 등이 가능한 예매처
 - ⑧ 기타 센터가 제안하는 참여 지침이나 조건이 수용 가능한 예매처

○ (관람 할인쿠폰 발행 방법)

- 할인쿠폰은 참여 예매처 별 균등 배분으로 진행하되, 상황에 따라 변동될 수 있음
 - * 할인쿠폰 소진 상황에 따라 9월 중 예매처 추가 모집을 진행할 수 있음
- 예매개시 예정일부터 8월 10일 이내에 할인쿠폰 발행이 가능하여야 함
- 참여사 자체 플랫폼 내에서 할인권을 발행하며, 1인 최대 2매까지 발행
 - * 본 사업을 위한 단독 기획전 페이지 구성 및 운영 권장
- 기타 세부 운영 방식 등은 선정 후 별도 안내

○ (중복 할인)

- 공연·전시 관람 할인쿠폰 외 중복할인이 가능하도록 운영

<중복 할인 적용 지침>

- * 중복 할인 건에 대한 할인쿠폰 적용 및 금액 산정은 할인 적용 전 최초 입장권 금액과 예매처별 기본 할인 적용(예)얼리버드, 장애인 및 국가유공자 할인 등) 후 금액을 기준으로 함
- * 최종 결제 단계에서의 카드사, 포인트 할인 등은 해당쿠폰 사용 후 적용 가능
- * 중복 할인 예시(입장료 20,000원, 예매처 기본 할인이 20%의 경우)

구분	기본가(A)	할인쿠폰 적용(B)	예매처 중복할인 적용 (예매처 할인 20%, C)	최종 소비자가(B-C)
공연	20,000원	10,000원	8,000원	8,000원
전시	10,000원	7,000원	5,600원	5,600원

○ 정산 방법

- 월 주기 정산하되, 관람이 완료된 공연·전시의 사용 쿠폰에 대해서 정산
 - * 월 1회(월초) 할인권 사용내역 제출(총 4회 / 9, 10, 11, 12월)
- 소비자가 해당 할인쿠폰을 적용하여 구매한 관람권을 관람 전에 취소할 경우, 해당 할인쿠폰은 미사용으로 처리하며, 취소된 관람권에 대한 정산 불가함
 - * 관람이 완료 처리된 건에 한해 정산이 가능하므로, 해당 할인 적용 관람권의 관람 가능 기한은 사업 종료일(11.30.)까지로 설정 필수

<공연예술·미술전시 관람료 지원사업 - 예매처 관람 할인쿠폰 발행 및 정산 체계>



○ (정산대상) 공연·전시

- 공연예술통합정산망 데이터 유입 기준이며, 임의 판단 불가
- 공연·전시 별 관람 할인쿠폰 적용 시 적용 대상 사전 검토 가능
- ※ 적용 가능 공연에 대한 판단은 센터에서 추진하며, 수행사 임의 처리 시 지원이 불가할 수 있음

○ (참여자 역할 및 의무)

- 소비자 대상 공연·전시 관람 할인쿠폰 사업 안내 및 지원
- 회원 대상 사업안내 및 홍보캠페인 추진
- * 본 사업을 위한 단독 기획전 페이지 구성 및 운영 권장
- 장애인 및 고령자 등 웹 사이트 이용에 불편이 없도록 웹 접근성 지침을 준수하도록 노력하여야 함
- 공연·전시 관람 할인쿠폰 발행을 위한 시스템 구축 및 운영

- 할인쿠폰 발급 시스템화 : 관람 할인쿠폰 발급, 사용, 취소 및 정산 등 발급 절차 시스템화
- 할인권 사용 제어 : 본 사업 요구 운영조건에 맞는 할인쿠폰 사용 제어 기능 도입
- 데이터 관리 : 사용자 기본 정보 및 상품 구매내역 등 정산 및 사업 성과관리에 필요한 데이터 축적 및 관리
- 보안대책 마련 : 고객 개인정보 보안 관리 및 해킹 등 대비

- 공연 및 전시 정산 및 할인쿠폰 사용실적 제출
- 부정사용 방지 모니터링 시행

□ 선정계획

○ (선정규모) 5개 내외

○ (선정방식) 참여자격 및 추진계획 등을 종합적으로 검토하여 선정

- ① 참여자격 충족 등 적격성 검토
- ② 추진계획(홍보추진 노력도, 쿠폰 관리계획 등)의 적정성 심사

* 단, 신청규모가 5개 이하일 경우 별도의 선정절차는 생략될 수 있음

○ (선정결과) 센터 홈페이지 공고 및 선정 이메일 개별 연락

- 선정결과 발표일 : 7월 3주 예정

○ (선정취소) 아래에 해당하는 경우 선정 이후에도 취소될 수 있음

- 사업 개시 전(할인권 발행)까지 예술경영지원센터에서 요구하는 시스템 개발이 마련되지 않거나, 테스트 완료가 되지 않은 경우

- 본 사업 추진 시 관련 수수료 요구 등의 행위를 하는 경우
- 관련 단체 등과 담합을 통한 관람료 인상 등의 부정행위
- ID 위변조, 매크로 등을 사용하여 쿠폰 불법사용 등의 부정행위 방지
- 예술경영지원센터에서 요청하는 자료의 미제출 등 협조 불이행 등으로 원활한 사업 추진이 어렵다고 판단될 경우

□ 기타사항

- 할인쿠폰 소진 및 실제 사용현황에 따라 추진내용이 일부 변경될 수 있음
- 사업 추진 상황에 따라 예매처가 추가 모집될 수 있으며, 이 경우 쿠폰 발행 방식 등은 조정될 수 있음

□ 관련 문의

- 사업시행 : (재)예술경영지원센터
- 담당부서 : 공연정보팀·시각정보팀
- 문의처 : 공통 이메일 coupon@gokams.or.kr
 - 공연예술 관람료 지원사업 관련 문의 : 02-708-2231
 - 미술전시 관람료 지원사업 관련 문의 : 02-708-2229

「공연예술·미술전시 관람료 지원 사업」 예매처 참여 신청서 [1/4]

기본 정보	기 업 명		사업자등록번호	
	주 소			
	홈페이지			
사업 담당자	성 명		직위(부서명)	
	전화(직통)		휴대전화	
	E-mail			
시스템 담당자	성 명		직위(부서명)	
	전화(직통)		휴대전화	
	E-mail			
기업 현황 (2024년 기준)	공연·전시 매출액 (콘서트·박람회 등 제외)			
	전체 회원수			
본 신청서에 기재된 내용과 제출 자료는 모두 사실이며, 「공연예술·미술전시 관람료 지원 사업」의 내용을 인지하고 동의하며 성실히 수행할 것을 약속합니다. 제출서류 : 1. 추진계획서 1부. 2. 사업신청자격 및 유의사항 확인서 1부. 3. 개인(기업) 정보 수집 이용 제공 동의서 1부. 4. 법인등기부등본 및 사업자등록증 각 1부. 5. 통장사본 1부. 2025년 월 일 기업명 : _____ 대 표 : _____ (대표직인)				

「공연예술 · 미술전시 관람료 지원 사업」 예매처 추진 계획서 (2/4)

☐ 추진 계획 [필수]

<관람 할인쿠폰 사용 기본 지침>

- 1) 공연 1인 1만원권 2매, 전시 1인 3천원권 2매 지급
* 분야(공연, 전시) 별 발행규모 변경 불가(공연 49만장, 전시 160만장)
- 2) 1티켓당 할인권 1매 적용(공연전산망 전송 데이터에 1티켓당 쿠폰 사용여부 표시 필수)
- 3) 중복할인이 적용하도록 운영
- 4) 별도 양식 사용 가능 (10페이지 이내)

○ 관람 할인쿠폰 적용 등 시스템 개발 계획

-
-
-

○ 관람 할인쿠폰 관리 계획

-
-
-

○ 홍보 운영 계획

-
-

○ 보안운영 현황

-

「공연예술 · 미술전시 관람료 지원 사업」 사업 신청자격 및 유의사항 확인서 [3/4]

구분	세부내용	확인	
		예	아니오
기술 관련 역량			
1	온라인 예매 채널을 통해 전국단위 공연·전시 관람 할인쿠폰 동시 발행이 가능한 자체 플랫폼을 운영하고 있다.		
2	공연과 전시 카테고리 구분이 가능하며, 본 사업의 할인쿠폰 적용 대상 공연·전시에 대한 선별 판매가 가능하다.		
3	공연·전시 예매·발권·취소 정보를 공연예술통합전산망에 일단위로 전송이 가능하다.		
4	할인쿠폰 발행기간(예매개시 예정일 ~ 2025. 8. 10)내 지원 사업 시행 전 개발을 완료하고 수행할 수 있다.		
사업 추진 역량			
5	공연·전시 관람 할인쿠폰 신청자에 대한 특정정보를 별도 정보 제공 동의 후 사업 주관처에 전달할 수 있다.		
6	디지털 소외계층 대상 전화예매 창구 운영 등 디지털 접근성 확보를 위한 조치를 수행할 수 있다.		
7	배정된 관람 할인쿠폰을 전량 소진될 수 있도록 노력할 수 있다.		
8	사업 주관처와 협의한 주기에 맞춰 정산보고 및 실적보고를 진행할 수 있다.		
홍보 추진 역량			
9	공연·전시 소비 활성화를 위하여 적극적으로 홍보 마케팅 활동에 참여할 수 있다. (본 사업 안내 운영, 배너 및 DM발송 등)		
10	본 사업을 위한 단독 기획전 페이지 구성 및 운영할 수 있다.		
일반 사항			
12	사업의 내용에 대해 확인하였으며, 신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 사업 참여가 취소 될 수 있음을 확인하였다.		

본사는 상기와 같이 신청자격 중 결격사유가 없음을 확인하였으며 본 사업에 성실하게 참여할 것을 약속합니다.

2025년 월 일

기업명 대표 ○ ○ ○ (대표직인)

